

Số: /STTTT-CNTT

Bắc Giang, ngày tháng năm 2022

V/v hướng dẫn phổ cập bộ nhận diện,
truyền thông Ngày Chuyển đổi số quốc gia,
Ngày Chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang 10/10

Kính gửi:

- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Hội Tin học tỉnh;
- Các doanh nghiệp công nghệ thông tin, bưu chính viễn thông trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 4861/UBND-KGVX ngày 01/10/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phổ cập, truyền thông bộ nhận diện Ngày chuyển đổi số quốc gia 10/10;

Căn cứ Công văn số 4878/BTTTT-BCĐSQG ngày 30/9/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phổ cập bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10;

Để triển khai các hoạt động nhân Ngày Chuyển đổi số quốc gia và Ngày Chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang nhằm lan tỏa mạnh mẽ đến các cấp, các ngành và người dân trên địa bàn tỉnh được thụ hưởng các lợi ích của chuyển đổi số, thúc đẩy chuyển đổi số giúp giải quyết các vấn đề của cuộc sống; Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị (*như kính gửi*) căn cứ điều kiện thực tế triển khai phổ cập bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10, cụ thể như sau:

1. Phổ cập, truyền thông bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia thông qua việc hiển thị bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia trên Trang/Cổng Thông tin điện tử của cơ quan, địa phương, trên các bảng điện tử, màn hình công cộng thuộc sự quản lý, các website, apps của các ngành, địa phương và trên các báo điện tử từ ngày 01/10/2022 đến ngày 31/10/2022 (*tải về bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10 tại cổng thông tin điện tử Chuyển đổi số quốc gia <https://dx.gov.vn> hoặc <https://onetouch.mic.gov.vn/dxd>*).

2. Đưa bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia vào các ấn phẩm trực tuyến và trực tiếp của các sự kiện hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia.

(*Một số nội dung hướng dẫn tuyên truyền gửi kèm Công văn này*)

Thông tin khác liên hệ: Đ/c Nguyễn Thị Thúy An – Phòng Công nghệ thông tin, điện thoại 0204.2210.493.

Sở Thông tin và Truyền thông rất mong nhận được sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Gia Phong

HƯỚNG DẪN MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ

*(Kèm theo Công văn số: /STTTT-CNTT ngày /10/2022 của
Sở Thông tin và Truyền thông)*

I. Hướng dẫn sử dụng bộ phận diện Ngày Chuyển đổi số.

1. Nội dung bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia

Bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10 bao gồm 7 ấn phẩm. Tùy từng điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị, địa phương có thể sử dụng như sau:

- Ấn phẩm “Logo”: Sử dụng chung cho các hoạt động tuyên truyền ngày chuyển đổi số, các hoạt động nhân ngày chuyển đổi số.
- Ấn phẩm “Backdrop”: Sử dụng cho hội nghị/hội thảo về chuyển đổi số
- Ấn phẩm “Băng rôn”: Treo băng rôn tại trụ sở các cơ quan, đơn vị; tại các đường phố trung tâm hoặc nơi tập trung đông người tại các địa phương.
- Ấn phẩm “Standee”: Sử dụng đặt tại các sảnh chờ các cuộc hội nghị, hội thảo về chuyển đổi số.
- Ấn phẩm “Photobooth”: Sử dụng trên banner Báo Bắc Giang điện tử, Trang Thông tin điện tử Đài PTTH tỉnh, hệ thống Cổng TTĐT tỉnh và các cổng thành phần.
- Ấn phẩm “Avatar frame”: Sử dụng làm khung hình đại diện cho các trang fanpage, trang cá nhân trên mạng xã hội Facebook, Zalo...
- Ấn phẩm “Video”: Sử dụng trên các cổng thông tin đối ngoại, màn hình chờ tại các cơ quan, đơn vị.

2. Hình thức thực hiện

- Truyền thông trên hệ thống thông tin đại chúng và trên nền tảng số:
 - + Tuyên truyền đồng bộ trên báo điện tử, hệ thống trang/cổng thông tin điện tử, mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị, địa phương; Chuyên trang Chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang.

Trọng tâm là việc đặt “Logo” hoặc “Photobooth” trên Báo Bắc Giang điện tử, Trang Thông tin điện tử Đài PTTH tỉnh, hệ thống Cổng TTĐT tỉnh và các cổng thành phần.

- + Tuyên truyền trên các cụm thông tin đối ngoại.
- + Tuyên truyền trên trang Cổng Hành chính công tỉnh Bắc Giang trên Zalo.
- + Tuyên truyền trên các nhóm Zalo, đặc biệt là nhóm Zalo của các Tổ dân phố, Tổ công nghệ số cộng đồng (Bộ nhận diện Ngày Chuyển đổi số quốc gia;

Hướng dẫn cách thay ảnh đại diện có kèm Avatar frame Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10.10) để lan tỏa thông tin đến từng người dân.

+ Tuyên truyền vận động cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số bằng cách thay ảnh đại diện có kèm Avatar frame Ngày Chuyển đổi số quốc gia trên mạng xã hội (Facebook, Zalo).

- Tuyên truyền cô đọng trực quan:

+ Treo băng rôn/bảng điện tử tại các cơ quan, đơn vị; Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện/thành phố; tại các đường phố trung tâm hoặc nơi tập trung đông người tại các địa phương.

+ Nội dung băng rôn thống nhất toàn tỉnh: “Tháng hưởng ứng ngày chuyển đổi số quốc gia và ngày chuyển đổi số tỉnh Bắc Giang 10/10”.

II. Hướng dẫn cách thay ảnh đại diện có kèm Avatar frame Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10.10

1. Thay ảnh đại diện trên Facebook

- Cách 1. Truy cập đường link:

www.facebook.com/profilepicframes/?selected_overlay_id=1359383974870182 để tiến hành thay đổi hình đại diện.

- Cách 2. Nếu trên bảng tin Facebook hiện lên thông báo bạn bè, đồng nghiệp đã sử dụng Avatar Frame này rồi, bấm chọn Try it trên thông báo đó.

2. Thay ảnh đại diện trên Zalo

- Cách 1: Sau khi đã thay ảnh đại diện có frame Ngày 10.10 thành công trên Facebook, tiếp tục thực hiện tải ảnh đại diện đó xuống và cập nhật với ảnh đại diện trên Zalo.

- Cách 2: Thực hiện các bước dưới đây

1. Truy cập đường link: <https://khunghinh.net/khung-hinh/1663941655-26497>.

2. Bấm "Chọn hình" để tải lên bức ảnh mình yêu thích.

3. Sau khi tải hình lên, kéo di trực tiếp vào ảnh để tùy chỉnh, hoặc bên dưới phần "Thay đổi kích thước" có thanh kéo chỉnh để chỉnh hình ảnh vừa vặn với khung hình.

4. Sau khi đã căn chỉnh xong, chọn "Xem kết quả" và tải ảnh xuống.

5. Thay ảnh đại diện trên Zalo bằng hình ảnh vừa được tạo.

III. Danh sách câu trích dẫn về Chuyển đổi số

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
1	Chuyển đổi số phải lấy người dân là trung tâm, là chủ thể và là mục tiêu của sự phát triển	Bộ TT&TT
2	Không một quốc gia, tổ chức, cá nhân nào có thể đứng ngoài tiến trình chuyển đổi số của nhân loại	Bộ TT&TT
3	Chuyển đổi số là cuộc cách mạng về thể chế, chính sách nhiều hơn là một cuộc cách mạng về công nghệ	Bộ TT&TT
4	Chuyển đổi số diễn ra nhanh hay chậm không phụ thuộc vào tiến bộ công nghệ, mà phần lớn phụ thuộc vào người dùng công nghệ	Bộ TT&TT
5	Trong chuyển đổi số, sáng tạo vĩ đại nhất là sự sáng tạo của cộng đồng	Bộ TT&TT
6	Chuyển đổi số thì những nơi đi sau lại có thể đi trước, và vì thế mà chuyển đổi số có thể giúp thay đổi vị thế, thứ hạng quốc gia	Bộ TT&TT
7	Trong chuyển đổi số thì chiến thắng thuộc về ai dám nghĩ, dám làm và tạo ra sự khác biệt	Bộ TT&TT
8	Với chuyển đổi số thì trung bình là đang chết trong khi đang sống	Bộ TT&TT
9	Chuyển đổi số khó nhất là phát hiện đúng vấn đề	Bộ TT&TT
10	Internet là một mạng lưới phi tập trung với sự sáng tạo không giới hạn. Và chuyển đổi số chính là bước tiếp theo của cuộc cách mạng về phi tập trung hóa	Bộ TT&TT
11	Chuyển đổi số giúp doanh nghiệp gần gũi và hiểu rõ khách hàng của mình hơn. Loại bỏ khâu trung gian chính là yếu tố quyết định của kinh doanh trong kỷ nguyên số	Bộ TT&TT
12	Trong chuyển đổi số, khi đã tìm được câu hỏi, câu trả lời chỉ còn là chuyện nhỏ	Bộ TT&TT
13	Chuyển đổi số không cần nhiều cơ sở vật chất mà cái cần chính là thay đổi tư duy	Bộ TT&TT
14	Lời giải để đẩy nhanh chuyển đổi số Việt Nam là dựa trên các nền tảng số	Bộ TT&TT
15	Từ khóa quan trọng nhất trong chuyển đổi số chính là "làm ngược"	Bộ TT&TT
16	Công nghệ số thì càng nhiều người dùng sẽ càng rẻ, càng dùng nhiều thì càng hoàn thiện, càng nhiều dữ liệu thì càng tạo ra nhiều giá trị	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
17	Nếu như trong ba cuộc cách mạng công nghệ trước, con người chỉ sử dụng tài nguyên, cuộc cách mạng lần thứ tư là lần đầu tiên con người tạo ra tài nguyên. Đó là tài nguyên dữ liệu	Bộ TT&TT
18	Cách tiếp cận trong chuyển đổi số là chọn những việc khó nhất, vấn đề gì tồn tại từ lâu, vấn đề người dân bức xúc nhất thì mang ra để công nghệ số giải quyết	Bộ TT&TT
19	Chuyển đổi số là quá trình thay đổi tổng thể và toàn diện của cá nhân, tổ chức về cách sống, cách làm việc và phương thức sản xuất dựa trên các công nghệ số	Bộ TT&TT
20	Một cuộc cách mạng công nghệ sẽ có hai nội dung chủ yếu là công nghệ gì và chuyển đổi gì. Với Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đó là công nghệ số và chuyển đổi số	Bộ TT&TT
21	Với công nghệ số người dùng đóng vai trò quan trọng hơn người sáng tạo ra công nghệ gốc	Bộ TT&TT
22	Công nghệ số càng xử lý dữ liệu nhiều, càng nhiều dữ liệu thì càng thông minh	Bộ TT&TT
23	Người đứng đầu mà không có quyết tâm chính trị thì chuyển đổi số sẽ không xảy ra	Bộ TT&TT
24	Mỗi một ngày dữ liệu sinh ra có thể lên đến tương đương dữ liệu lưu trữ trong một tỷ đĩa DVD trước đây	Bộ TT&TT
25	Trong chuyển đổi số, cơ hội xuất phát từ việc dám đi đầu, dám chấp nhận cái mới và dám đương đầu với thử thách	Bộ TT&TT
26	Nếu chúng ta cứ đi sau về cái mới thì sẽ mãi mãi là người đi sau, không bao giờ thay đổi được thứ hạng quốc gia	Bộ TT&TT
27	Muốn trở thành người đi đầu về chuyển đổi số, chúng ta không cần đợi ai, thấy hiệu quả là sử dụng, nhanh nhạy với cái mới để giải quyết các vấn đề, vì thế trở thành người dẫn đầu	Bộ TT&TT
28	Trong kỷ nguyên chuyển đổi số, không tiến lên chính là sự tụt hậu	Bộ TT&TT
29	Trong chuyển đổi số, điều quan trọng nhất đối với nhà lãnh đạo là biết đặt ra bài toán	Bộ TT&TT
30	Doanh nghiệp tạo ra công nghệ số chỉ là một phần nhỏ, doanh nghiệp dùng công nghệ số để chuyển đổi số mới là phần lớn và là phần quan trọng nhất	Bộ TT&TT
31	Chuyển đổi số là cuộc cách mạng toàn dân. Mỗi người dân phải trở thành công dân số thì chuyển đổi số mới thành công	Bộ TT&TT
32	Trong chuyển đổi số tầm nhìn mới quan trọng, không phải kinh nghiệm	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
33	Giải pháp đột phá để đẩy nhanh chuyển đổi số chính là phát triển các nền tảng số “Make in Vietnam”	Bộ TT&TT
34	Trong thời chuyển đổi số có một công thức thành công là: việc gì khó, làm mãi không được thì công khai bài toán, vấn đề ra cho xã hội làm	Bộ TT&TT
35	Chính phủ số nhờ dữ liệu số và công nghệ số thấu hiểu người dân hơn, vì vậy, cung cấp dịch vụ số tốt hơn, chăm sóc người dân tốt hơn	Bộ TT&TT
36	Trong chuyển đổi số, không thể có rủi ro bằng 0 nên cách tiếp cận sẽ là quản lý rủi ro, tối thiểu rủi ro, khi rủi ro xảy ra thì khả năng hồi phục là quan trọng nhất	Bộ TT&TT
37	Trong kỷ nguyên chuyển đổi số, hoạt động kinh doanh cần xoay quanh khách hàng chứ không phải sản phẩm hay đối thủ. Dữ liệu lớn chính là chìa khóa cốt lõi của vấn đề ấy	Bộ TT&TT
38	Công nghệ số cho phép tiếp thị dựa trên nhu cầu cá thể hóa và dựa trên khoảng khắc, điều mà tiếp thị trước đây chưa bao giờ làm được	Bộ TT&TT
39	Kỷ nguyên số là kỷ nguyên của những khoảng khắc, có nghĩa là thông điệp cần phải đến đúng thời điểm và đúng hoàn cảnh	Bộ TT&TT
40	Trong kỷ nguyên số, dữ liệu là thứ tài sản vô hình, nhưng lại có giá trị hơn nhiều tài sản hữu hình	Bộ TT&TT
41	Những công nghệ số tiêu biểu để thúc đẩy chuyển đổi số là trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật, dữ liệu lớn, điện toán đám mây và chuỗi khối	Bộ TT&TT
42	Trong chuyển đổi số, có thể ví trí tuệ nhân tạo như là hệ thần kinh của con người	Bộ TT&TT
43	Trong chuyển đổi số, có thể ví Internet vạn vật như là các giác quan của con người	Bộ TT&TT
44	Trong chuyển đổi số, có thể ví dữ liệu lớn như bộ não của con người	Bộ TT&TT
45	Trong chuyển đổi số, có thể ví điện toán đám mây như là cơ bắp của con người	Bộ TT&TT
46	Dữ liệu đúng, đủ và kịp thời sẽ dẫn đến hành động đúng, không cảm tính	Bộ TT&TT
47	Nếu một doanh nghiệp lớn không đổi mới, nó có thể sẽ bị thay thế bởi những doanh nghiệp mới nổi, nhỏ và linh hoạt hơn	Bộ TT&TT
48	Chuyển đổi số là quá trình khách quan, muốn hay không thì chuyển đổi số vẫn xảy ra và đang diễn ra	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
49	Trong chuyển đổi số, doanh nghiệp nào đi nhanh sẽ có lợi thế cạnh tranh hơn	Bộ TT&TT
50	Chuyển đổi số thiết lập lại mặt bằng cạnh tranh giữa các doanh nghiệp, chuyển từ “cá to nuốt cá bé” sang “cá nhanh nuốt cá chậm”	Bộ TT&TT
51	Kỷ nguyên chuyển đổi số là kỷ nguyên của những điều không thể trở thành có thể và ngược lại	Bộ TT&TT
52	Chuyển đổi số là câu chuyện chưa có tiền lệ, vì vậy, tầm nhìn phải thay thế kinh nghiệm	Bộ TT&TT
53	Văn hóa được hình thành từ thói quen được lặp đi lặp lại. Vì vậy, để hình thành văn hóa chuyển đổi số, trước tiên phải hình thành thói quen và duy trì thói quen ấy	Bộ TT&TT
54	Quá tải thông tin, thay vì thiếu thông tin, đang là thách thức lớn đối với mỗi cá nhân và tổ chức trong kỷ nguyên số	Bộ TT&TT
55	Chuyển đổi số có thể giúp xóa nhòa khoảng cách địa lý, mang đến cơ hội bình đẳng cho người dân về tiếp cận dịch vụ, mang lại những tiến bộ lớn về chất lượng cuộc sống	Bộ TT&TT
56	Chuyển đổi số giáo dục chính là cách chúng ta thay đổi tương lai của cả quốc gia	Bộ TT&TT
57	Kỷ nguyên số đã chuyển thế giới từ “đi mua hàng” sang “click, chạm để mua hàng”	Bộ TT&TT
58	Chia sẻ dữ liệu là điều kiện tiên quyết để cung cấp dịch vụ số, đơn giản hóa quy trình, thay đổi mô hình tổ chức, cách thức cung cấp dịch vụ	Bộ TT&TT
59	Trong chuyển đổi số, giá trị dữ liệu sẽ được tăng lên khi được chia sẻ. Chia sẻ dữ liệu để tạo ra dòng chảy dữ liệu kích thích dòng chảy vật chất	Bộ TT&TT
60	Chuyển đổi số không phải là mua công cụ để tự động hoá các quy trình cũ mà là thay đổi cách hoạt động, thay đổi quy trình	Bộ TT&TT
61	Thách thức lớn nhất trong chuyển đổi số tại các cơ quan, tổ chức là nhận thức và sự vào cuộc thực sự của người đứng đầu, là chuyện dám làm hay không dám làm	Bộ TT&TT
62	Thách thức lớn nhất trong chuyển đổi số đối với xã hội trước mắt là kỹ năng số của người dân, sau đó là thói quen và văn hóa sống trong môi trường số	Bộ TT&TT
63	Thách thức lớn nhất trong chuyển đổi số đối với doanh nghiệp là môi trường pháp lý để triển khai	Bộ TT&TT
64	Thể chế và công nghệ là động lực của chuyển đổi số	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
65	Bảo đảm an toàn, an ninh mạng là then chốt để chuyển đổi số thành công và bền vững, đồng thời là phần xuyên suốt, không thể tách rời của chuyển đổi số	Bộ TT&TT
66	Sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, hành động đồng bộ ở các cấp và sự tham gia của toàn dân là yếu tố bảo đảm sự thành công của chuyển đổi số	Bộ TT&TT
67	Chìa khóa của đổi mới sáng tạo trong chuyển đổi số là dữ liệu và kết nối	Bộ TT&TT
68	Chỉ khi có niềm tin vào môi trường số, con người mới dám đưa mọi thứ của mình lên đó	Bộ TT&TT
69	Chuyển đổi số thực chất là một công cuộc thay đổi mang tính cách mạng, do đó nếu không có nhận thức sâu sắc thì không thể làm được	Bộ TT&TT
70	Dữ liệu là tài sản và là một loại tài sản đặc biệt, có giá trị quyết định trong chuyển đổi số và cho phát triển trong thời đại số	Bộ TT&TT
71	Chuyển đổi số cũng đi kèm nhiều rủi ro như vấn đề an toàn, an ninh mạng hay quản trị dữ liệu, quyền riêng tư. Nhưng rủi ro lớn nhất là không dám chấp nhận rủi ro nào để thay đổi	Bộ TT&TT
72	Chuyển đổi số là sân chơi công bằng cho tất cả mọi doanh nghiệp mà ở đó, bất kỳ ai đủ nhanh nhạy cũng có thể tìm được miếng bánh cho riêng mình	Bộ TT&TT
73	Doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam cần phát triển đôi cánh cứng về tri thức, đôi cánh cứng ấy sẽ là bệ đỡ giúp họ đi chinh phục những không gian, những vùng đất chưa ai chinh phục	Bộ TT&TT
74	Công nghệ không bao giờ là lời giải duy nhất. Công nghệ phải kết hợp với các biện pháp quản lý hành chính, biện pháp nghiệp vụ khác mới trở thành một giải pháp trọn vẹn	Bộ TT&TT
75	Chuyển đổi số chỉ thành công nếu thu hút được sự tham gia của toàn dân	Bộ TT&TT
76	Doanh nghiệp công nghệ số chính là hạt nhân của quá trình chuyển đổi số	Bộ TT&TT
77	Chuyển đổi số sẽ thúc đẩy “Make in Vietnam” và hình thành các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam. Và từ đây các doanh nghiệp Việt Nam sẽ đi ra toàn cầu	Bộ TT&TT
78	Chuyển đổi số quốc gia muốn đi nhanh thì Chính phủ phải đi đầu	Bộ TT&TT
79	Dữ liệu lớn và phân tích dữ liệu sẽ luôn chỉ ra cho chúng ta cả đường gần và gợi ý cho chúng ta đường xa phía trước	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
80	Công nghệ số phát triển được là do người đặt ra bài toán nhiều hơn là bởi người giải bài toán	Bộ TT&TT
81	Chuyển đổi số thì ai đi trước người đó có nhiều cơ hội hơn	Bộ TT&TT
82	Chuyển đổi số thì giải quyết việc lớn dễ hơn là giải quyết việc nhỏ, giải quyết việc khó thì dễ hơn là giải quyết việc dễ	Bộ TT&TT
83	Chuyển đổi số thì làm nhanh tốt hơn làm chậm, việc 5 năm hãy làm 1 năm	Bộ TT&TT
84	Chuyển đổi số giúp đưa mọi hoạt động lên môi trường số, toàn dân và toàn diện	Bộ TT&TT
85	Cách làm chuyển đổi số là thay vì làm dần dần, làm từng phần thì làm toàn diện, đặt mục tiêu cao và làm nhanh	Bộ TT&TT
86	Trong chuyển đổi số, việc dám thay đổi và áp dụng mô hình mới quan trọng hơn việc phát triển công nghệ	Bộ TT&TT
87	Với chuyển đổi số, nơi nào khó khăn hơn, đói nghèo hơn thì ứng dụng hiệu quả hơn	Bộ TT&TT
88	Chuyển đổi số làm cho những người nghèo nhất tiếp cận được những dịch vụ tốt nhất, nhưng với giá rất rẻ	Bộ TT&TT
89	Trong chuyển đổi số, mỗi người, mỗi hộ dân, mỗi doanh nghiệp nhỏ cũng có thể tiếp cận thị trường toàn quốc và toàn cầu, và vì thế thúc đẩy tất cả mọi người kinh doanh làm giàu	Bộ TT&TT
90	Để nền tảng số phát huy hiệu quả cao nhất thì việc triển khai áp dụng nền tảng số ấy không thể làm nửa vời, phải áp dụng triệt để 100%	Bộ TT&TT
91	Chuyển đổi số mang trong mình sứ mệnh lớn lao, đó là phổ cập và cá nhân hoá các dịch vụ tới từng người dân để phục vụ người dân tốt hơn	Bộ TT&TT
92	Cường quốc an toàn, an ninh mạng thì cũng giống như cường quốc quân sự trong thế giới thực. Việt Nam phải là cường quốc thì mới hoà bình lâu dài trong kỷ nguyên số	Bộ TT&TT
93	Chuyển đổi số không chỉ giúp tăng năng suất, giảm chi phí mà còn mở ra không gian phát triển mới, tạo ra các giá trị mới ngoài các giá trị truyền thống vốn có	Bộ TT&TT
94	Cách tạo nguồn nhân lực tốt nhất trong kỷ nguyên số là tạo ra công việc thách thức. Việc sẽ tạo ra người. Việc vĩ đại sẽ có người vĩ đại, sẽ tạo ra người vĩ đại	Bộ TT&TT
95	Cách làm chuyển đổi số là: Việc khó thì dễ làm, việc dễ thì khó làm; làm nhanh thì được, làm chậm thì không xong; làm nhiều, nói ít.	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
96	Điểm khác biệt của công nghệ số nằm ở chỗ kết nối mọi người, mọi vật để cùng nhau sáng tạo, cùng nhau giải quyết bài toán	Bộ TT&TT
97	Chuyển giao công nghệ trong chuyển đổi số thì know-why mới thực sự là tri thức chứ không phải know-how	Bộ TT&TT
98	Với doanh nghiệp trong chuyển đổi số, lúc thị trường khó khăn lại càng cần đặt mục tiêu cao để bứt phá	Bộ TT&TT
99	Trong thời kỳ chuyển đổi số, nếu chấp nhận trong vùng an toàn, thì bạn chỉ đang tồn tại, chứ không đang sống	Bộ TT&TT
100	Trong thời kỳ chuyển đổi số, một doanh nghiệp có thể chỉ cần 30 phút để tìm một khách hàng mới, nhưng cần đến 30 năm để giữ chân khách hàng đó	Bộ TT&TT
101	Khó nhất của chuyển đổi số là chuyển đổi con người	Bộ TT&TT
102	Sáng tạo là làm cái chưa ai làm hoặc làm cái mà mọi người đang làm nhưng bằng một cách mới. Những cái mới này được hỗ trợ bởi công nghệ thì sẽ tạo ra hiệu quả cấp số nhân	Bộ TT&TT
103	Trong thời kỳ chuyển đổi số, bất kỳ thách thức nào cũng tạo ra cơ hội. Thách thức lớn luôn đi với cơ hội lớn	Bộ TT&TT
104	Trong chuyển đổi số câu hỏi đúng quan trọng hơn câu trả lời, bài toán tường minh quan trọng hơn lời giải	Bộ TT&TT
105	Khát vọng Việt Nam hùng cường thịnh vượng, khát vọng đóng góp cho sự phát triển của nhân loại sẽ là nguồn năng lượng vô hạn cho chuyển đổi số quốc gia	Bộ TT&TT
106	Những nơi nào, việc nào nhiều khó khăn nhất và là khó khăn kéo dài thì chuyển đổi số tại nơi ấy, việc ấy sẽ hiệu quả nhất, dễ thành công nhất	Bộ TT&TT
107	Khi cuộc cách mạng số, Cách mạng công nghiệp 4.0 xảy ra thì tương lai không nằm trên đường kéo dài của quá khứ	Bộ TT&TT
108	Muốn chuyển đổi số hiệu quả thì phải xuất phát từ những vấn đề quanh ta, hoặc những vấn đề của chính chúng ta. Vì đau đớn luôn là động lực lớn nhất thúc đẩy chúng ta đi tìm và tìm ra lời giải	Bộ TT&TT
109	Chuyển đổi số tác động sâu rộng, bao trùm lên tất cả các ngành, các lĩnh vực kinh tế - xã hội, góp phần tăng năng suất lao động, chuyển đổi mô hình hoạt động, kinh doanh theo hướng đổi mới sáng tạo, từ đó, nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia	Bộ TT&TT
110	Phát triển nhanh và bền vững thì giải pháp phù hợp nhất trong giai đoạn hiện nay là phát triển số, vì nó tiêu tốn ít tài nguyên nhất	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
111	Công nghệ số phải rẻ như không khí, và cách để đạt được điều đó là sử dụng công nghệ mở	Bộ TT&TT
112	Hành động Việt Nam nhưng suy nghĩ và tầm nhìn phải toàn cầu. Trong thời kỳ chuyển đổi số thì một ý tưởng, một sản phẩm xuất sắc sẽ nhanh chóng ra được toàn cầu	Bộ TT&TT
113	Với các doanh nghiệp số, hãy coi Việt Nam là cái nôi hình thành và hoàn thiện sản phẩm, là thị trường đầu tiên và từ đây đi ra chinh phục thế giới	Bộ TT&TT
114	Các quốc gia chỉ có thể có niềm tin số khi công nghệ họ sử dụng là công nghệ mở. Bởi vì họ làm chủ được công nghệ mà mình sử dụng	Bộ TT&TT
115	Trong kỷ nguyên số, mọi thứ đều thay đổi, chỉ có một thứ không thay đổi - đó là sự thay đổi	Bộ TT&TT
116	Chuyển đổi số khó đến mấy nhưng nếu có quyết tâm cao, đặc biệt là quyết tâm của người đứng đầu thì sẽ thành công	Bộ TT&TT
117	Người hình thành ra chiến lược chuyển đổi số tốt nhất là người đưa chiến lược vào cuộc sống. Chiến lược thay đổi nhanh, chỉ có người tham gia vào quá trình điều hành mới có thể ra các quyết định nhanh về chiến lược	Bộ TT&TT
118	Đối với các tổ chức trong kỷ nguyên số, nếu không hành động sai thì chắc chắn bao giờ làm đúng được. Thường thì thất bại sẽ giúp trưởng thành nhiều hơn và có cơ hội thành công cao hơn	Bộ TT&TT
119	Phương châm trong chuyển đổi số: Tăng tốc, tăng tốc hơn nữa; sáng tạo, sáng tạo hơn nữa	Bộ TT&TT
120	Với công nghệ số, bất kỳ vấn đề nào khi phân tích đến tận cùng chắc chắn sẽ có giải pháp	Bộ TT&TT
121	Trong thời kỳ chuyển đổi số, sức sống và năng lực cạnh tranh của một tổ chức, doanh nghiệp phụ thuộc vào sự sáng tạo và khả năng thích nghi với điều kiện thay đổi	Bộ TT&TT
122	Để kinh doanh trong thế giới số ngày nay, doanh nghiệp phải coi mỗi khách hàng như một cá thể riêng biệt, có bản sắc và cá tính riêng để từ đó có thể phục vụ họ chu đáo và chất lượng nhất	Bộ TT&TT
123	Cách làm trong chuyển đổi số là: thử nhanh để nếu có sai thì sớm bộc lộ và sửa nhanh	Bộ TT&TT
124	Đối với các tổ chức và doanh nghiệp trong thời kỳ chuyển đổi số, nếu không liên tục đổi mới sẽ không có khả năng cạnh tranh	Bộ TT&TT
125	Trong chuyển đổi số, tri thức có thể được sinh ra từ những câu hỏi	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
126	Để tồn tại trong kỷ nguyên số, phải cải tiến hàng ngày để không phải làm một cuộc cách mạng lớn	Bộ TT&TT
127	Với chuyên đổi số, làm giống người khác thì mãi mãi là người đi sau	Bộ TT&TT
128	Nếu sự bất chước chỉ có một thì sự khác biệt lại là vô hạn	Bộ TT&TT
129	Trong chuyên đổi số, đổi mới sáng tạo vẫn cần phải giữ được giá trị cốt lõi. Giống như bánh xe quay, tốc độ càng cao thì trục xe phải càng phải đứng yên, nếu không thì bánh xe sẽ văng đi, chiếc xe sẽ đổ xuống	Bộ TT&TT
130	Trong thời kỳ chuyên đổi số, mỗi tổ chức cần phải có một giấc mơ lớn làm ngôi sao dẫn lối. Có thể chúng ta sẽ chẳng bao giờ với tới ngôi sao ấy. Nhưng không có ngôi sao ấy thì chúng ta không biết khát khao và lạc lối	Bộ TT&TT
131	Các nước đi sau thì ít gánh nặng của quá khứ, cả về hạ tầng vật chất và thể chế, cả về năng lực cạnh tranh. Vì vậy, trong cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 nước đi sau có thể đi trước	Bộ TT&TT
132	Trước đây, học cách giải quyết vấn đề là chính. Bây giờ, học cách tìm ra vấn đề là chính	Bộ TT&TT
133	Các giá trị của chuyên đổi số được tạo ra từ dữ liệu. Càng nhiều dữ liệu, loại dữ liệu mới càng nhiều giá trị được tạo ra	Bộ TT&TT
134	Trong chuyên đổi số, phát triển là mục tiêu, ổn định là tiền đề và đổi mới là động lực	Bộ TT&TT
135	Chuyên đổi số sẽ loại bỏ đi một số nghề nhưng cũng tạo ra nhiều nghề mới. Vấn đề là phải đào tạo nguồn lao động để đáp ứng được các yêu cầu nhân lực mới	Bộ TT&TT
136	Dữ liệu chính là tài nguyên trong chuyên đổi số. Nhưng tài nguyên này càng chia sẻ, giá trị mang lại càng lớn	Bộ TT&TT
137	Chuyên đổi số sản sinh ra mô hình kinh doanh mới. Nếu doanh nghiệp dám chấp nhận mô hình mới ấy nhưng lại chấp nhận sau cùng thì cũng không còn giá trị nhiều	Bộ TT&TT
138	Chuyên đổi số nên bắt đầu từ những vấn đề khó nhất, vấn đề đã tồn tại từ lâu hoặc những vấn đề nóng nhất, người dân đang bức xúc nhất	Bộ TT&TT
139	Kinh nghiệm chuyên đổi số hiệu quả là: chỉ có ai đang đói khát, khó khăn thì mới hăng hái với cái mới	Bộ TT&TT
140	Khó nhất của chuyên đổi số là thay đổi mô hình quản lý, mô hình kinh doanh, thay đổi tổ chức, con người và quy trình, sáng tạo dịch vụ mới trên nền tảng số	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
141	Để giải một bài toán khó, cách giải hiệu quả nhất đôi khi chính là đặt lại câu hỏi cho bài toán theo một cách tưởng chừng minh hơn	Bộ TT&TT
142	Chuyển đổi số là cuộc cách mạng về cá thể hóa	Bộ TT&TT
143	Khó khăn lớn nhất của chuyển đổi số là thay đổi thói quen	Bộ TT&TT
144	Muốn biết chuyển đổi số có mang lại hiệu quả hay không phải xem giá trị mang lại như thế nào. Giá trị tạo ra lớn hơn chi phí chuyển đổi số tức là hiệu quả	Bộ TT&TT
145	Cách tiếp cận chuyển đổi số đúng đó là cần có sự tham gia ngay từ đầu của cả bốn đối tượng: người dân, chính quyền, nhà công nghệ và doanh nghiệp	Bộ TT&TT
146	Người Việt Nam có khả năng giải quyết tốt nhất bài toán Việt Nam. Điều đó là do chúng ta có văn hóa riêng, có thói quen riêng và có “nỗi đau” riêng mà không ai hiểu bằng chính chúng ta	Bộ TT&TT
147	Nếu ai đó kiểm soát được chiếc điện thoại thông minh của bạn, có thể người đó còn hiểu về bạn hơn chính bạn	Bộ TT&TT
148	Thành công từ chuyển đổi số không đến trong ngày một, ngày hai mà đòi hỏi một tầm nhìn xa, sự quyết tâm và năng lực thực thi để đi được đến đích	Bộ TT&TT
149	Công nghệ số có thể giúp một người nhân viên bình thường thành một người nhân viên giỏi, thậm chí là xuất sắc và giúp một cơ quan, tổ chức trung bình trở thành một tổ chức lớn, thậm chí là vĩ đại	Bộ TT&TT
150	Nếu chúng ta cứ đi sau về cái mới thì sẽ mãi mãi là người đi sau trong chuyển đổi số. Chỉ có đi đầu về cái mới thì mới có cơ hội bứt phá vươn lên thành nước phát triển	Bộ TT&TT
151	Ai làm chuyển đổi thành công từ môi trường thực sang môi trường số, người ấy sẽ tồn tại. Không chuyển đổi, không kịp chuyển đổi sẽ bị thay thế, đào thải. Do đó, là chuyển đổi số hay là chết	Bộ TT&TT
152	Chuyển đổi số không phải là một khoản chi phí mất đi, mà là một khoản đầu tư tạo ra lợi nhuận	Bộ TT&TT
153	Chuyển đổi số quan trọng nhất là chuyển đổi tư duy, nhận thức	Bộ TT&TT
154	Khi một cuộc cách mạng xảy ra thì tương lai không nằm trên đường kéo dài của quá khứ. Và cách tốt nhất để dự đoán tương lai là chủ động tạo ra nó	Bộ TT&TT
155	Cách đây 100 năm, kiến thức của loài người phải mất một thế kỷ để tăng trưởng gấp đôi, giờ đây chỉ mất 12 giờ	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
156	Chuyển đổi số giúp người dân bình đẳng về cơ hội tiếp cận dịch vụ, đào tạo, tri thức, qua đó giúp thu hẹp khoảng cách số thông qua việc phát triển chính phủ số, kinh tế số, xã hội số	Bộ TT&TT
157	Với công nghệ số, giao tiếp xã hội có thể diễn ra mọi lúc, mọi nơi, không rào cản, không khoảng cách trên môi trường số, bất kể khoảng cách địa lý, ngôn ngữ hay thậm chí đối với cả người khiếm thính, khiếm thị	Bộ TT&TT
158	Công nghệ số dù có phát triển đến đâu cũng không thể tự tạo ra tri thức mới, mà chỉ có thể hỗ trợ con người làm điều đó và biến tri thức thành những giá trị hữu hình cho cuộc sống	Bộ TT&TT
159	Dữ liệu và khách hàng đã trở thành hai loại tài sản có giá trị nhất của doanh nghiệp trong kỷ nguyên chuyển đổi số	Bộ TT&TT
160	Cạnh tranh trong kỷ nguyên chuyển đổi số không còn là cuộc cạnh tranh về giá, mà ở sự thông minh hóa thông qua hiểu sâu về dữ liệu khách hàng thu được	Bộ TT&TT
161	Công nghệ số không hoàn toàn là mối đe dọa với những doanh nghiệp truyền thống mà còn đem lại cơ hội chưa từng có cho những doanh nghiệp dám tư duy lại hướng kinh doanh của mình	Bộ TT&TT
162	Chuyển đổi số có thể hiểu một cách thuần túy là dùng công nghệ để giải những vấn đề hay những “nỗi đau” của xã hội	Bộ TT&TT
163	Kỷ nguyên số đã thay đổi khách hàng. Công nghệ số giúp hiểu sâu hơn về khách hàng và mang đến giá trị cho họ, từ đó sẽ giúp doanh nghiệp thành công hơn	Bộ TT&TT
164	Chính quyền là đầu tàu của đoàn tàu Việt Nam trong hành trình chuyển đổi số	Bộ TT&TT
165	Chuyển đổi số là một sự thay đổi trong tư duy đòi hỏi các tổ chức phải suy nghĩ lại một cách tổng thể về chiến lược kinh doanh, sản phẩm và hoạt động của mình	Bộ TT&TT
166	Trong chuyển đổi số thì ứng dụng công nghệ quan trọng hơn sáng tạo công nghệ	Bộ TT&TT
167	Chuyển đổi số mang lại thay đổi lớn, làm gián đoạn toàn bộ nhiều ngành công nghiệp, đồng thời, lại tạo ra sự sáng tạo phá hủy giúp một số doanh nghiệp tăng trưởng và phát triển kỷ lục	Bộ TT&TT
168	Chuyển đổi số là bước phát triển tiếp theo của tin học hóa, có được nhờ sự tiến bộ vượt bậc của những công nghệ mới mang tính đột phá, nhất là công nghệ số	Bộ TT&TT
169	Chuyển đổi số là một sự thay đổi mang tính tổng thể và toàn diện, từ Chính phủ đến từng doanh nghiệp, từng tổ chức, từng người dân, trong mọi lĩnh vực	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
170	Trong chuyển đổi số, quan trọng nhất không phải công nghệ, cũng không phải chi phí mà là quyết tâm chính trị của người đứng đầu	Bộ TT&TT
171	Điểm khác biệt của chuyển đổi số nằm ở việc nhanh chóng nắm bắt cơ hội để chấp nhận cái mới	Bộ TT&TT
172	Chuyển đổi số có thể bắt đầu từ những việc nhỏ, nhưng tư duy định hướng phải là tư duy đổi mới tổng thể và toàn diện	Bộ TT&TT
173	Với chuyển đổi số, sử dụng công nghệ mới nhưng vẫn duy trì quy trình làm việc cũ chỉ dẫn đến những cải cách hời hợt	Bộ TT&TT
174	Trong chuyển đổi số, giá trị của dữ liệu không phải ở dữ liệu mà ở các quyết định được đưa ra và các hành động được thực hiện dựa trên dữ liệu	Bộ TT&TT
175	Tri thức về chuyển đổi số đến từ thực hành là tri thức được kiểm chứng	Bộ TT&TT
176	Phương châm khởi động trong chuyển đổi số: Việc làm nhỏ, giá trị lớn	Bộ TT&TT
177	Phương châm tăng tốc trong chuyển đổi số: Làm chuẩn, nhân rộng thân tốc	Bộ TT&TT
178	Chuyển đổi số là quá trình, không phải đích đến	Bộ TT&TT
179	Khi gặp phải điểm tới hạn khó có thể vượt qua, hãy nghĩ đến chuyển đổi số	Bộ TT&TT
180	Chuyển đổi số là làm ít hơn với hiệu quả cao hơn. Nếu tạo thêm gánh nặng, đó không phải là chuyển đổi số	Bộ TT&TT
181	Trong kỷ nguyên số, hãy nghĩ lớn, bắt đầu từ hành động nhỏ, thất bại sớm, học nhanh và liên tục đổi mới	Bộ TT&TT
182	Thế giới đã trải qua nhiều cuộc dịch chuyển vĩ đại làm thay đổi lịch sử phát triển của nhân loại. Chuyển đổi số chính là cuộc dịch chuyển đưa con người từ thế giới thực sang thế giới số	Bộ TT&TT
183	Rào cản lớn nhất đối với sự chuyển đổi nói chung và chuyển đổi số nói riêng chính là tư duy và thói quen cũ	Bộ TT&TT
184	Trong kỷ nguyên số, thành công của những startup lớn trên thế giới khởi nguồn từ trí tưởng tượng của những con người mà hành trang không có gì ngoài khát vọng làm nên một điều gì đó	Bộ TT&TT
185	Trước kia, tổ chức xuất sắc luôn phải có cá nhân xuất sắc. Hiện nay, tổ chức xuất sắc có thể gồm cá nhân bình thường và nền tảng số xuất sắc	Bộ TT&TT
186	Khát vọng chuyển đổi số sẽ cần qua thử thách để trở thành một khát vọng đủ lớn. Càng có nhiều thử thách thì càng chứng minh	Bộ TT&TT

TT	NỘI DUNG	NGUỒN
	khát vọng đó là đúng, vì đó là khát vọng được tạo nên từ nỗi đau thực sự	
187	Công nghệ số đã tạo một cuộc cách mạng đột phá làm “phẳng hóa” sơ đồ tổ chức hình cây truyền thống, xóa nhòa các giới hạn, tạo ra môi trường làm việc số không có khoảng cách	Bộ TT&TT
188	Nền tảng “Make in Vietnam” chỉ có thể chiếm lĩnh thị trường trong nước, vươn ra toàn cầu, nếu người Việt Nam cho nó một cơ hội được sử dụng, cho nó một cơ hội được hoàn thiện	Bộ TT&TT
189	Khi các nền tảng số cung cấp công nghệ như là một dịch vụ được sử dụng phổ biến, công nghệ số sẽ trở thành yếu tố đầu vào của hoạt động sản xuất, kinh doanh của xã hội	Bộ TT&TT
190	Đại dịch qua đi, giống như một cơn bão qua đi. Kỹ năng số, dữ liệu số là thứ còn đọng lại, để chúng ta phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số, để có mùa vụ tiếp theo bội thu	Bộ TT&TT
191	Càng nghèo càng cần phải thông minh, quốc gia càng muốn phát triển càng cần phải chuyển đổi số	Bộ TT&TT
192	Chuyển đổi số là câu chuyện của nghĩ thật to nhưng lại bắt đầu từ những thứ đơn giản nhất	Bộ TT&TT
193	Ai cũng suy nghĩ đến chi phí khi chuyển đổi số, nhưng cái giá khi không chuyển đổi số phải trả bằng cả tương lai	Bộ TT&TT
194	Không có khái niệm ủy quyền trong chuyển đổi số, người lãnh đạo cao nhất phải là người đi đầu, là nhân tố chính trong hoạt động chuyển đổi số	Bộ TT&TT
195	Tất cả các nguồn tài nguyên khác rồi sẽ cạn kiệt, chỉ có tài nguyên số là vô hạn	Bộ TT&TT
196	Chất lượng số là đức, Kỹ năng số là tài... có tài mà không có đức thì là mối nguy hại, có đức mà không có tài thì làm việc gì cũng khó	Bộ TT&TT
197	Chuyển đổi số nên bắt đầu từ khi nào? Từ bây giờ. Chuyển đổi số nên bắt đầu từ đâu? Từ bạn	Bộ TT&TT
198	Chuyển đổi số không còn là nhu cầu, muốn hay không mà là yếu tố bắt buộc, nhưng đừng làm vì phong trào	Bộ TT&TT
199	Người lãnh đạo không thể thực hiện chuyển đổi số cho tổ chức nếu chưa chuyển đổi chính bản thân mình	Bộ TT&TT
200	Chuyển đổi số không phải là một dự án mà là triết lý của tổ chức để tồn tại và phát triển	Bộ TT&TT